



KHERSON STATE UNIVERSITY  
**BRANDBOOK**

# **SAPERE AUDE!\***

Цей посібник містить зображення, правила та особливості застосування айдентики Херсонського державного університету. Будь ласка, керуйтеся цими правилами, використовуючи символіку ХДУ.

Ризикни дізнатись!\*

# ЗМІСТ

- Назва та слоган
- Головний логотип ХДУ
- Логотипи ХДУ. Варіанти та застосування
- Кольори логотипа ХДУ
- Розташування Логотипа у листі
- Малі горизонтальні логотипи
- Кольори
- Фірмові елементи
- Типографіка
- Логотип у рекламній продукції
- Логотипи факультетів



Херсонський державний університет – багатопрофільний заклад вищої освіти зі столітньою історією, який надає класичну університетську освіту за різноманітними галузями знань і спеціальностями та є культурно-освітнім центром півдня України.

# НАЗВА ТА СЛОГАН

Згадуючи університет у тексті, використовуємо такі назви (зареєстрований знак):

- Херсонський державний університет (Kherson State University)
- ХДУ (KSU)

Слоган університету (рекомендовано використовувати латинську версію):

- Ризикни дізнатись! (SAPERE AUDE!)
- Цей слоган має бути зображенням на більшості POS-матеріалах, пов'язаних із ХДУ.

# ГОЛОВНИЙ ЛОГОТИП ХДУ



Логотип Херсонського державного університету розроблено співробітниками Відділу забезпечення академічно-інформаційно-комунікаційної інфраструктури під керівництвом проректора з міжнародних зв'язків, науково-педагогічної роботи та комунікаційних технологій Лаврикової О. В.

Це знак, що поєднує розташоване в центрі зображення історичної пам'ятки, першого корпусу університету, та слогана. Рік заснування розташовано всередині книги, як символу знань. Знак поділено хвилею, яка підкреслює зв'язок нашого міста з Дніпром та морем.

# ГОЛОВНИЙ ЛОГОТИП ХДУ

Головний логотип ХДУ (зареєстрований знак) використовується у більшості друкованих та цифрових матеріалів. Допоміжні логотипи ХДУ, які є елементами Головного, застосовуються у рекламній продукції малого розміру та як елементи логотипів факультетів ХДУ.

Логотипи факультетів мають ту ж саму форму, що й Головний. Вони складаються з 3х частин: у середині – символи факультету, навкруги – кільце з назвою факультету, виконане у тому ж стилі, що й кільце Головного логотипу, і унизу посередині кільця – один з варіантів «малого» лого з аббревіатурою «ХДУ». У лого кожного факультета використано фірмовий колір факультета, який також можна застосовувати для рекламої продукції, пов'язаної з факультетом.

# КОЛЬОРИ ЛОГОТИПА ХДУ

Логотип може бути:



чорно-білий



чорний або  
кольоровий  
на будь-якому  
світлому фоні



білий або  
кольоровий  
на будь-якому  
темному фоні



будь-якого кольору  
на білому або  
світлому фоні



# РОЗТАШУВАННЯ ЛОГО У ЛИСТІ



# МАЛІ ГОРИЗОНТАЛЬНІ ЛОГОТИПИ

Малі горизонтальні логотипи ХДУ використовуються переважно у рекламній продукції.

Можуть бути виконані у кольорах ХДУ та факультетів

Херсонський  державний університет



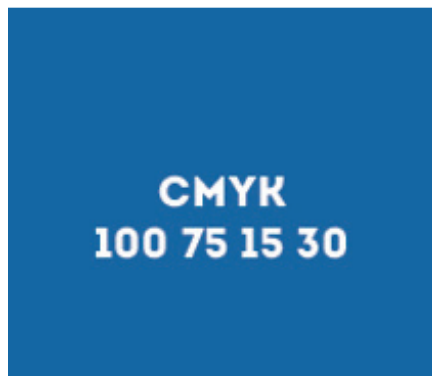
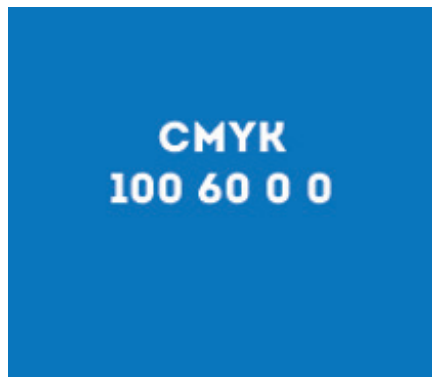
Херсонський  державний університет



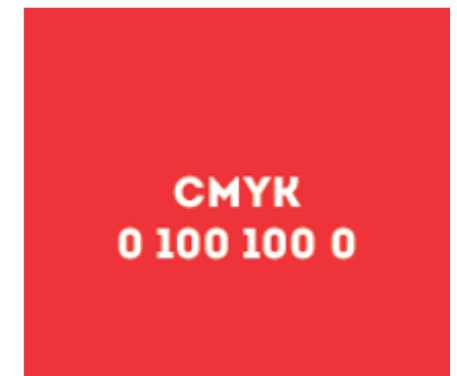
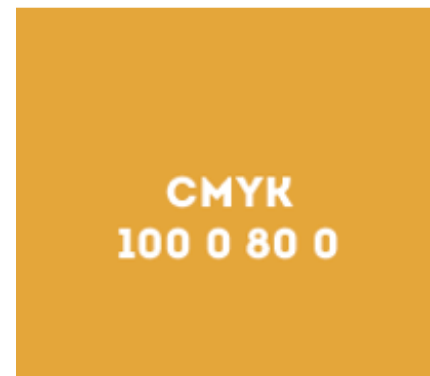
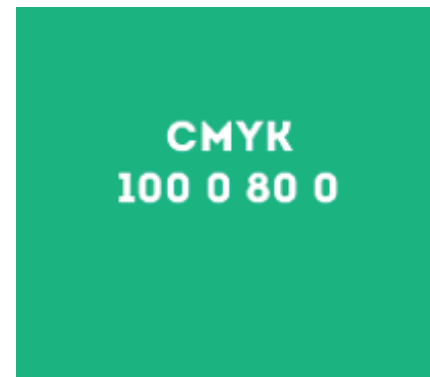
Херсонський  державний університет

# КОЛЬОРИ

Зліва – основні кольори, різновиди синього та сірий, також може бути застосований срібний колір (4 фарба)



Справа – декілька кольорів факультетів – у кожного буде свій фірмовий, та допоміжний – чорний



# ФІРМОВІ ЕЛЕМЕНТИ

Перший тип елементів фона використовує хвилю з Головного лого, як раппортний орнамент, основні кольори ХДУ та кольори факультетів.

Застосування широке, від рекламних постерів та папок до ручок та чашок з емблемою херсонського державного університету.



# ФІРМОВІ ЕЛЕМЕНТИ

Другий тип елементів фона використовує оригінальний геометричний раппортний (повторювальний) орнамент, основні кольори ХДУ та кольори факультетів.

Застосування широке, від елементів типографіки у проспектах, дипломах, журналах ХДУ рекламних постерах та папках до ручок та чашок з емблемою ХДУ.

Як основу пропонуємо використовувати векторну безрозмірну ахроматичну версію елемента, яку можна кольорувати.



# ТИПОГРАФІКА

ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
FONT ROMUL (UKR)

Використовується у Логотипі і заголовках на постерах, плакатах, книгах

**Херсонський державний університет**  
**ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Херсонський державний університет  
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
**Font Roboto Slab (Ukr)**

Використовується у заголовках в тексті і рекламній продукції

Херсонський державний університет  
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
**Херсонський державний університет**  
**ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Font Segoe UI (Sys)**

Використовується у заголовках в тексті і рекламній продукції

# ЛОГОТИП У РЕКЛАМНІЙ ПРОДУКЦІЇ





**Петрусенко  
Олександр Іванович**

Доктор економічних наук, професор  
кафедри Нових економічних методів  
Херсонського державного  
університету

**contacts:**

73000 Україна, м. Херсон, вул. Університетська 27  
Тел.: +38 (0552) 326705, 326731  
Факс: +38 (0552) 492114  
Email: office@ksu.ks.ua



**Петрусенко  
Олександр Іванович**

Доктор економічних наук, професор  
кафедри Нових економічних методів  
Херсонського державного університету

**contacts:**

73000 Україна, м. Херсон, вул. Університетська 27  
Тел.: +38 (0552) 326705, 326731  
Факс: +38 (0552) 492114  
Email: office@ksu.ks.ua



**Петрусенко  
Олександр Іванович**

Доктор економічних наук, професор  
кафедри Нових економічних методів  
Херсонського державного  
університету

**contacts:**

73000 Україна, м. Херсон, вул. Університетська 27  
Тел.: +38 (0552) 326705, 326731  
Факс: +38 (0552) 492114  
Email: office@ksu.ks.ua

Скорочену вертикальну версію логотипа використовують на візитних картках, монетах, на внутрішніх університетських бланках ХДУ та на офіційному сайті ХДУ.

Для тиснення та друку на сувенірній продукції також можна використовувати таку скорочену версію логотипа.



Розташування всіх складових логотипа, а також відстані та пропорції в ньому є зафіксованими параметрами, змінювати які заборонено. Також заборонені зміна кольору логотипа та шрифту в назві, повороти, обрізи, непропорційне звуження та розширення логотипа.



# ЛОГОТИПИ ФАКУЛЬТЕТІВ

Логотипи факультетів мають ту ж саму форму, що й Головний. Вони складаються з 3х частин:

у середині – символи Факультету, навкруги – кільце з назвою факультету, виконане у тому ж стилі, що й кільце Головного лого, і внизу посередині кільця – один з варіантів «малого» лого ХДУ з аббревіатурою «ХДУ».

У лого кожного факультету використаний фірмовий колір факультету, який також можна застосовувати для рекламої продукції, пов'язаної з факультетом.

# ЛОГОТИПИ ФАКУЛЬТЕТІВ



Факультет фізичного  
виховання та спорту



Історико – юридичний  
факультет



Факультет іноземної  
філології

# ЛОГОТИПИ ФАКУЛЬТЕТІВ



Факультет економіки і менеджменту



Педагогічний факультет



Факультет біології, географії та екології

# ЛОГОТИПИ ФАКУЛЬТЕТІВ



Факультет комп'ютерних наук, фізики та математики



Соціально - психологічний факультет



Факультет культури і мистецтв

# ЛОГОТИПИ ФАКУЛЬТЕТІВ



Медичний факультет



Факультет української  
філології та журналістики

Херсонський державний університет  
вул. Університетська, 27, м. Херсон, 73000, Україна  
Тел. +380 (0552) 32-67-95  
office@ksu.ks.ua  
kspu.edu